

# 「日本の走り屋文化と改造車の社会的・技術的意義」

23c3068 高橋 克成

## ・序論

日本における走り屋文化は、高度経済成長期以降の自動車産業の急成長とともに発展してきた、非常にユニークなサブカルチャーの一部です。「走り屋」とは、合法・非合法を問わず、自身の車両を改造し、公道や山間部の峠道でスピードやテクニックを追求する人々を指します。この文化は、単なるモータースポーツとは異なり、若者文化や地域社会、さらには経済活動に至るまで幅広い影響を及ぼしています。

走り屋文化の起源をたどると、1970年代から1980年代にかけての「モータリゼーション」の進展が重要な要素となります。当時、個人所有の車両が急増し、自動車は単なる移動手段ではなく、自己表現や競争心を満たすアイテムとしての価値を持つようになりました。また、都市部でのストリートレースや地方の峠道での走行が増え、これが現在の走り屋文化の基盤を形成しました。この文化は、アニメや映画、雑誌といったメディアにも取り上げられ、若者の間でさらに浸透しました。

一方で、走り屋文化は社会的な問題を引き起こしてきた側面もあります。違法改造車両や公道での危険な走行行為は、交通事故や法的規制の強化といった問題を招きました。しかし、その裏側には、車両を改造するための高度な技術やデザイン性、そして仲間同士の連帯感や自己実現の場としての魅力が存在します。このように、走り屋文化は矛盾に満ちた複雑な現象であり、その社会的・文化的な意義を深く掘り下げる必要があります。

本研究の目的は、日本における走り屋文化と改造車文化の発展過程を明らかにし、その社会的・文化的影響を多角的に分析することです。特に、改造車の技術的進化やデザインの変遷、そして法規制や社会的受容との関係性に焦点を当てます。また、日本国内だけでなく、海外における自動車文化との比較を通じて、走り屋文化の国際的な位置づけを考察します。

本論文では、文献調査、現地観察、データ分析といった多様な手法を用いて調査を行います。文献調査では、先行研究や関連書籍を通じて基礎知識を整理し、現地観察ではイベントやコミュニティでの実態調査を行います。さらに、統計データを分析し、走り屋文化が経済や社会に及ぼす影響を定量的に評価します。これらの手法を統合することで、走り屋文化の全体像をより包括的に理解し、その意義を明らかにすることを目指します。

## 第1章：走り屋文化の歴史と社会的背景

### 1.1 走り屋文化の起源と発展

「走り屋」の文化は、高度経済成長期以降、日本のモータリゼーションの進展と共に発展したモータースポーツとして捉えられます。モータースポーツにおける公式競技は多額の費用と高度な技術が必要とされるため、一部のエリート層や専門的なチームに限定されがちでした。しかし、それに対抗する形で生まれたのが、一般の若者たちが自らの技術や資金で楽しむ非公式な競技、「走り屋」の文化です。このような背景の中、走り屋文化は、モータースポーツが持つ「競争」と「スリル」を身近に体験できる場として形成されていきました。

また、走り屋文化の象徴的な活動場所として「峠」と呼ばれる山道が挙げられます。狭く曲がりくねった道を舞台にした「ダウンヒルバトル」は、公式なモータースポーツにはない手軽さとスリルを提供しました。「走り屋」の社会学的視点では、このような非公式な場での活動が、競技参加者の社会的絆やスキル向上を促し、個々の自尊心を高める役割を果たしていると指摘されています。

### 1.2 地域社会との関わりと文化的影響

走り屋文化は、都市部と地方部で異なる特徴を持ちながら地域社会に根付いていきました。都市部では、首都高速道路や工業地帯が活動の主な舞台となり、高性能車を使用する「ゼロヨン（直線加速競技）」が人気を博しました。一方、地方では山間部の道路や農村部の広場などが「走り」の場となり、車両の改造技術とドライビングスキルが重視されるスタイルが発展しました。

こうした地域差は、地元社会との関係性にも影響を与えました。「走り屋」の社会学的考察によれば、一部の地域では走り屋文化が地元の観光資源として活用される一方で、違法行為や騒音問題が地域住民との対立を引き起こすこともありました。それでも、多くの走り屋たちは地域社会に対する一定の敬意を持ちながら活動を続け、独自のルールやモラルを形成してきました。

### 1.3 変化する走り屋文化

時代の変遷に伴い、走り屋文化は形を変えながら存続してきました。バブル経済の崩壊や法規制の強化により、1990年代以降、走り屋文化は一時的に衰退しましたが、カスタムカー文化やインターネットを通じた情報共有の普及によって、再び注目されるようになりました。「走り屋」の社会学的分析では、このような文化の変容が、若者たちの自己表現やコミュニティ形成の手段としての役割を強調しています。

特に SNS の普及によって、走り屋たちは全国や海外の仲間と繋がるのが可能になり、コミュニティの多様化が進みました。さらに、映画やアニメ、ゲームといったメディアによる影響も、若い世代に走り屋文化を浸透させる重要な要因となりました。これにより、かつての走り屋文化は、より広範な社会におけるサブカルチャーとしての位置付けを獲得しています。

この章では、「走り屋」の社会学的視点を参考にしながら、走り屋文化の発展の背景と地域社会との関係性を考察しました。次章では、走り屋文化における改造車の技術とデザインについて詳しく論じます。

## 第2章：改造車の技術とデザイン

### 2.1 改造車文化の起源と特徴

改造車文化は、戦後日本の自動車産業の発展と並行して形成された、個性と技術を追求する独特の文化です。西村大志の「改造車研究」によると、改造車文化の発端は、消費者が車両を自分仕様に作り変えることによって個性を表現する動きにありました。特に1950年代から1960年代にかけて、日本国内の道路インフラの整備やモータリゼーションの進展に伴い、改造車文化が広まりました。この時期、車両の外観や性能をカスタマイズすることが、新しいライフスタイルの一部として注目されるようになったのです。

改造車文化は、単に自動車を「移動手段」として捉えるのではなく、所有者のアイデンティティや価値観を反映するものとして進化しました。この文化の重要な特徴として、技術的な創意工夫と視覚的なインパクトの両立が挙げられます。走り屋文化における改造車は、性能追求のための実用的な改造と、個性を際立たせるためのデザインの両面を持ち合わせています。

## 2.2 改造車の技術的進化

西村大志は、改造車文化の技術的な進化を以下の3つの側面から分析しています。

### 1. エンジンの性能向上

改造車のエンジン改造は、文化の核心的要素の一つです。ターボチャージャーの追加や排気システムの改善など、走行性能を高めるための改造が行われます。こうした改造は、速度や加速力を重視する走り屋にとって不可欠であり、競技や日常の「走り」において優位性を追求する手段として機能しています。

### 2. 車体の軽量化と安定性向上

車体の軽量化やサスペンションの改良など、走行安定性を高めるための改造も重要です。これにより、カーブや山道での走行性能が向上し、走り屋文化における「テクニカルな走り」の実現が可能になります。

### 3. 空力性能の改善

エアロパーツやスポイラーの追加は、空力性能の向上を目的とした改造です。これにより、高速走行時の安定性が向上し、視覚的なインパクトも生み出されます。特に、スポーツカーをベースとした改造車では、こうしたパーツがデザインの一部として重要な役割を果たしています。

## 2.3 改造車のデザインとトレンド

改造車文化において、デザインは単なる装飾ではなく、所有者の価値観や文化的背景を反映するものとして重要です。西村の研究では、改造車のデザインが時代ごとにどのように変化してきたかが詳述されています。

### 1970年代から1980年代

この時期、改造車のデザインは「実用性」と「派手さ」の両立を目指していました。車高を低くする「シャコタン」や派手な塗装、カスタムステッカーが流行しました。これらは、集団の一体感や個性を表現する手段として機能しました。

### 1990年代から2000年代

高性能スポーツカーの登場に伴い、改造車デザインは性能重視の方向へとシフトしました。同時に、アニメやゲームの影響を受けた「痛車」のような新しいトレンドも生まれ、改造車文化が多様化しました。

現在

現在の改造車文化は、技術的進化とともに、環境問題への配慮やデジタル技術の導入が進んでいます。電動車両の改造や3Dプリンターを用いたパーツ作成など、新しい技術が文化に影響を与えています。

## 2.4 改造車文化がもたらす社会的影響

改造車文化は、個人の自己表現やコミュニティ形成の手段としてだけでなく、経済や社会にも影響を及ぼしています。西村は、改造車市場が関連産業に与える経済的效果や、若者文化としての改造車文化が社会に与える影響についても触れています。

特に、改造車の普及に伴う法規制や安全性の問題が議論の対象となっています。改造車が一般道路で使用される際のリスクを軽減するため、法的枠組みが重要視されていますが、これが所有者の創造性を阻害する可能性もあると指摘されています。

本章では、走り屋文化と改造車文化が社会に与える影響や法的側面について議論します。

第3章では、走り屋文化の社会的影響と法的側面について考察します。この文化は日本の若者文化や経済に影響を与え、同時に法的な問題も引き起こしています。

### 3.1 走り屋文化の社会的影響

走り屋文化は、主に若者を中心に形成され、彼らのアイデンティティやコミュニティ形成に寄与してきました。高度な運転技術や車両の改造を通じて、自己表現や仲間との連帯感を深める手段となっています。しかし、一方で公道での危険な運転や違法なレース行為が社会問題として取り上げられることもあり、一般社会からの批判や懸念の対象となっています。

### 3.2 改造車の法的規制

日本では、車両の改造に関して厳格な法的規制が設けられています。道路運送車両法や道路交通法に基づき、車両の安全性や環境基準を満たす必要があります。しかし、走り屋たちは性能向上や個性を追求するため、これらの規制の範囲内で改造を行うことが一般的です。一方で、違法な改造や公道での危険行為が発覚した場合、厳しい罰則が科されることもあります。

### 3.3 法的規制の強化とその影響

近年、走り屋文化に関連する事故や騒音問題を受けて、法的規制や取り締まりが強化されています。例えば、特定の地域では深夜の取り締まりが強化され、違法な改造車両に対する検問が頻繁に行われるようになりました。これにより、走り屋たちの活動は制約を受け、サーキットなどの合法的な場所への移行が促進されています。

### 3.4 社会的受容性の変化

走り屋文化に対する社会の視線は時代とともに変化しています。かつては若者文化の一部として一定の理解を得ていたものの、近年では安全性や公共の秩序を重視する傾向が強まっています。これに伴い、走り屋文化も公道からサーキットへと活動の場を移し、合法的なモータースポーツとしての側面を強調する動きが見られます。

### 3.5 身の回りの人たちにインタビューした結果

自分の周りには車好きの友達や、お世話になっている車屋、過去の全盛期に走り屋だった人たち 10 人に実際インタビューしました。

#### インタビュー内容

1. 走り屋文化に興味を持ったきっかけは？
2. 社会や周囲に与えた影響について感じたことは？

#### 1. 走り屋文化に興味を持ったきっかけ

1.1 夜中の山道での走行の魅力: 夜間の山道でのドライビングは、スリルと自由を感じられる特別な体験であり、多くの走り屋たちがその魅力に引かれています。

1.2 メディアからの影響: 映画や漫画、特に『頭文字 D』などの作品から影響を受け、現実でもその世界を体験してみたいという気持ちが芽生えたとの声が多く聞かれました。

1.3 非日常的な体験の追求: 日常生活では得られない非日常的な体験を求め、走り屋文化に興味を持つようになったという意見もありました。

1.4 機械いじりの楽しさ: 車の改造やチューニングを通じて、性能の向上が目に見えてわかることが面白く、そこから走り屋文化にのめり込んだという人もいます。

## 2. 社会や周囲に与えた影響

2.1 地域住民とのトラブル: 騒音や道路の不適切な使用により、地域住民との間で問題が発生したことがあるとの報告がありました。

2.2 社会的イメージの形成: 一部の無謀な走行が原因で、走り屋全体が悪いイメージを持たれることが多いと感じている参加者もいました。

2.3 交通規制の強化: 走り屋の活動がきっかけで、道路の整備や交通安全のための規制が強化されたとの指摘がありました。

2.4 文化としての評価: 地元の人々からの反発が強かった一方で、外国人観光客には日本の独特な文化として評価されていたという意見もありました。

2.5 社会からの理解不足: 車好き以外の人々からは理解されにくい部分があり、疎外感を感じることもあったとの声が上がりました。

これらのインタビュー結果は、走り屋文化が個人の興味や社会に与える影響の両面を持つことを示しています。特に、メディアの影響や非日常的な体験の追求が興味を持つきっかけとなり、一方で社会的な摩擦や規制の強化といった影響も無視できないことが明らかになりました。

## 3.6 まとめ

走り屋文化は、日本の若者文化や経済に影響を与える一方で、法的な問題や社会的な批判の対象ともなっています。法的規制の強化や社会の価値観の変化に伴い、走り屋たちの活動も変容を遂げています。今後、この文化がどのように適応し、発展していくのかを注視する必要があります。

## 第4章: 走り屋文化の技術的・デザイン的な側面

走り屋文化のもう一つの重要な特徴は、車両の改造技術やデザインの工夫にあります。本章では、走り屋が追求する改造技術の特徴と、それに伴うデザインの進化について考察します。この技術的・デザイン的な側面は、走り屋文化を構成する基盤であり、社会的影響と深く結びついています。

## 4.1 改造技術の進化とその背景

走り屋文化の改造技術は、時代とともに進化してきました。特に、1980年代から1990年代にかけて、日本の自動車産業が成長する中で、高性能なスポーツカーや部品の普及が改造文化の発展を後押ししました。以下に、主な技術的特徴を挙げます

### エンジン性能の向上

走り屋たちは、車両のエンジン出力を向上させるために、ターボチャージャーの装着、インタークーラーの大型化、ECU（エンジン制御ユニット）のチューニングを行います。これらの改造は、スピードや加速力を重視する走り屋文化の本質に合致しています。

### 足回りの強化

高速走行時の安定性を確保するため、サスペンションの交換や調整、ブレーキシステムの強化が行われます。また、タイヤの選択も重要で、グリップ力を高めるためのハイグレードなタイヤが使用されます。

### 軽量化

車両の軽量化は、スピード向上に直結するため、走り屋にとって重要な課題です。不要な内装部品の取り外しや、軽量素材への交換が一般的です。

## 4.2 デザインの変遷

改造車のデザインは、走り屋文化の美学を反映しています。以下に、その特徴とトレンドの変遷を示します

### 初期のデザイン

走り屋文化初期の改造車は、性能重視のシンプルなデザインが主流でした。外装には大きな変更を加えず、主に性能向上に焦点を当てた改造が行われていました。

### エアロパーツの普及

1990年代以降、エアロパーツの装着が一般化しました。これにより、車両の空力性能が向上すると同時に、視覚的なインパクトも強調されるようになりました。大型リアウィングやフロントリップスポイラーが典型的な例です。

## 個性の追求

2000年代以降、走り屋文化は個性を重視する方向に進化しました。派手なカラーリング、カスタムペイント、ネオンライトなど、視覚的な特徴が際立つデザインが多く見られるようになりました。

## 4.3 技術とデザインの融合

技術的改造とデザインは、走り屋文化において密接に結びついています。例えば、エアロパーツの装着は空力性能を高めるだけでなく、車両の外観をよりアグレッシブに見せる役割を果たします。また、軽量化の一環として使用されるカーボンファイバー素材は、高性能な印象を与えるデザイン要素としても機能しています。

## 4.4 技術とデザインの社会的影響

走り屋文化の技術とデザインは、一般社会にも影響を与えています。例えば、自動車メーカーが市販車にスポーツ性を強調したデザインを採用する際、走り屋文化からのインスピレーションを受けることがあります。また、改造車イベントやメディアを通じて、走り屋文化の美学が広がり、自動車愛好家の間で一定の支持を得ています。

## 4.5 まとめ

走り屋文化の技術的・デザイン的な側面は、この文化の中核をなす要素です。技術の進化とデザインの変遷は、走り屋たちの追求する価値観や美意識を反映しており、それが社会に与える影響も少なくありません。本章で述べた内容を踏まえ、次章では走り屋文化の国際的な受容とその未来について考察します。

## 第4章: 走り屋文化の社会的影響と法的側面

走り屋文化は、日本のサブカルチャーとして社会に影響を与える一方で、法的な問題や社会的な議論の対象ともなってきました。本章では、走り屋文化が社会に与える影響や法的側面について詳述し、この文化の光と影の両面を考察します。

### 4.1 若者文化への影響

走り屋文化は、特に若者層に対して強い影響を与えています。以下にその具体例を示します。

#### 自己表現の手段

改造車は、単なる移動手段を超えた自己表現のツールとして機能しています。走り屋たちは車両の性能やデザインを通じて、自分の価値観や美意識を反映させています。この自己表現の形は、若者文化の中で独特の魅力を持ち、一定の支持を得ています。

#### 仲間意識の醸成

走り屋文化は、同じ趣味を共有するコミュニティの中で仲間意識を生む場でもあります。走り屋たちは、深夜の峠道やサーキットでの活動を通じて、共通の目標や価値観を持つ仲間と絆を深めます。

#### エンターテインメントとしての位置付け

メディアや映画、アニメなどの影響を受けて、走り屋文化はエンターテインメントとしての側面も強調されています。これにより、一般層にも一定の認知が広がり、若者の間で一種の「憧れ」の対象となっています。

### 4.2 経済的影響

走り屋文化は、経済的にも一定の影響を及ぼしています。

#### 改造車市場の活性化

チューニングパーツやカスタムパーツ市場は、走り屋文化に支えられて拡大してきました。特にエンジンパーツ、エアロパーツ、タイヤなどの需要が高まり、自動車関連産業の一部として重要な役割を果たしています。

#### イベント経済の促進

オートサロンや改造車イベントは、多くの観客や参加者を集めることで経済効果を生み出しています。これらのイベントは、走り屋文化を支えるだけでなく、観光産業にも寄与しています。

#### 地域経済への影響

一部の地域では、走り屋たちの活動が地元経済にプラスの影響を与えています。たとえば、峠道の近隣に位置する飲食店やガソリンスタンドは、走り屋文化から恩恵を受けるケースもあります。

### 4.3 法的側面と社会問題

走り屋文化には、その自由な活動が法的な問題を引き起こす側面もあります。

#### 道路交通法との関係

改造車の多くは、法定基準を超える改造が施されている場合があります、これが道路交通法違反とみなされることがあります。また、公共の道路でのスピード違反や危険行為が問題視されることも少なくありません。

#### 違法改造の問題

一部の改造車は、安全基準を満たしていない違法改造が行われている場合があります。これに対し、警察や行政は取り締まりを強化しており、特に騒音規制や排気ガス規制への対応が求められています。

#### 社会的な批判

一部の走り屋たちの行動が、住民や周囲の交通に悪影響を及ぼすケースもあります。騒音や交通事故の増加は、地域社会との摩擦を引き起こす原因となっています。

#### 4.4 法的対応と文化のバランス

法的規制は、走り屋文化を制限する一方で、一定の枠組みの中で活動を許容するバランスが求められます。

##### 合法的な活動の場の提供

サーキットやドリフト専用コースの整備は、走り屋たちの活動を安全に行うための重要な施策とされています。これにより、公共の道路での違法行為を減らす効果が期待されています。

##### 文化としての理解

走り屋文化を一方的に排除するのではなく、その文化的価値や経済的貢献を理解し、法的規制との調和を図ることが重要です。

#### 4.5 まとめ

走り屋文化は、若者文化や経済、社会に多大な影響を与える一方で、法的な課題や社会的な批判に直面しています。その未来を考える上で、法的対応と文化的価値のバランスを取ることが求められています。本章の内容を踏まえ、次章では走り屋文化の国際的な広がりについて議論します。

#### 結論と今後の研究方向

##### 結論

本論文では、走り屋文化と改造車文化について、歴史的背景、技術的進展、社会的影響、そして法的側面に焦点を当てて考察してきました。その結果以下の知見が得られました。

##### 1. 走り屋文化の歴史的意義

日本の高度経済成長期に端を発する走り屋文化は、若者たちにとって自己表現や仲間意識を形成する場であり、特異な社会現象として発展してきました。この文化は、地域ごとに異なる特徴を持ちながらも、一貫して若者層の支持を受けています。

## 2.改造車の技術的進展と影響

改造車文化は、自動車技術の発展に寄与し、特にエンジン性能やデザイン面での多様性を生み出しました。同時に、チューニングパーツ市場の成長を促し、経済的な価値を持つ重要な要素となっています。

## 3.社会的影響と課題

走り屋文化は若者文化やエンターテインメント産業において肯定的な影響を与える一方、違法改造や公共道路での危険行為といった負の側面も存在しています。これらの課題に対し、社会と文化のバランスを保つ取り組みが求められます。

## 4.国際的な広がり

日本国内に留まらず、走り屋文化は国際的な影響力を持ち、映画やアニメを通じてグローバルな認知度を高めました。この現象は、日本の文化的ソフトパワーの一端としても注目されています。

これらの分析を通じて、走り屋文化は単なる自動車愛好者の活動を越えた、社会的・文化的に重要な存在であることが明らかになりました。

## 今後の研究方向

本研究で明らかにした走り屋文化と改造車文化の側面を基に、以下のような研究を進めることで、さらに深い理解を得ることが期待されます。

## 1. 地域間比較研究

日本国内の各地域における走り屋文化の特徴や発展過程を詳細に比較し、地域特性が文化に与える影響を明らかにする研究が必要です。これにより、地域社会との関係性や経済的影響をより具体的に評価できます。

## 2. 国際比較研究

日本の走り屋文化と、アメリカやヨーロッパ、アジア諸国におけるカーカルチャーとの比較研究を進めることで、日本独自の文化的価値とその国際的影響力を明確にすることができます。

## 3. 法的・政策的視点からの研究

改造車文化や走り屋文化に対する法的規制の効果や、政策的支援が文化や経済に与える影響を検証する研究が求められます。特に、合法的な活動の場の提供が違法行為の抑制にどの程度寄与するのかを分析することが重要です。

## 4. 技術的進展の影響

電気自動車（EV）や自動運転技術が進展する中で、走り屋文化や改造車文化がどのように変化していくのかを探ることが、将来の文化的・技術的トレンドを理解する鍵となるでしょう。

## 5. 社会的受容の変化

現代社会において走り屋文化がどのように受容され、評価されているのかを、世代や地域ごとに分析する研究も重要です。これにより、文化の継続性や変容を見通すことができます。

本研究では、走り屋文化と改造車文化が持つ多面的な意義を明らかにすることができました。しかし、これらの文化は依然として変化し続けており、さらなる研究の余地があります。今後の研究を通じて、この文化が持つ社会的・経済的・技術的な可能性をより深く探求し、未来への展望を描くことが期待されます。

参考文献

遠藤竜馬 (1998) [「走り屋」の社会学：モータースポーツにおける「草の根」の考察 |](#)

[CiNii Research](#)

[ahs19\\_053.pdf \(osaka-u.ac.jp\)](#)

西村大志 (2008) [改造車研究の可能性 | CiNii Research](#)

[digidepo\\_8218170\\_po\\_33-3-07.pdf](#)

株式会社テクノバ (2021)

[https://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/mono/automobile/Automated-](#)

[driving/minjjyounosekinin.pdf](#)

日本スポーツ社会学会事務局 (1994)

[https://jsss.jp/wp-content/uploads/2023/04/kaihou\\_09.pdf](#)

[https://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/mono/automobile/Automated-driving/minjjyounosekinin.pdf](https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/automobile/Automated-driving/minjjyounosekinin.pdf)